

RAPPORT TAM TAM PF DU 12 AU 14 Avril 2017

Au Marché Matadi Kibala



INTRODUCTION

La planification familiale étant l'une des stratégies adoptées par la République Démocratique du Congo comme voie de développement, l'UNFPA par le biais des organisations des jeunes a lancé une campagne «TAM -TAM de planification familiale » en République Démocratique du Congo, ainsi Univers Santé Plus « USP » en sigle étant l'une de ces organisations a aussi participé à cette campagne qu'elle a organisée en date du 12 au 14 avril 2017 à Kinshasa au marché Matadi Kibala / Zone de santé de Mont Ngafula.



TECHNIQUES D'APPROCHE & STRATEGIES COMPLEMENTAIRES

Cette campagne « TAM-TAM de planification familiale » de type mixte a été couplée à l'offre de service ce qui a consisté à offrir à la population des méthodes contraceptives sur place en même temps une sensibilisation sur les bienfaits de la planification familiale. Les techniques d'approche utilisées pour attirer la foule, faire mieux passer notre message ainsi qu'emmener la population à adhérer aux méthodes contraceptives. Ces techniques d'approche et stratégies Complémentaires ont consistées à organiser des caravanes motorisées sur fond sonore, à faire circuler les relais communautaire avec tracts et Mégaphones , à organiser un Jeu tombola ainsi que l'offre de service.



ZONE DE SANTE CIBLEE ET POURQUOI?

Dans le souci d'atteindre le plus de personnes et surtout les populations désœuvrées, nous avons choisi la zone de santé de Mont Ngafula parce qu'il y a une forte agglomération de la population et une forte densité Démographique en son sein, et ayant en majorité une population avec un niveau de vie sociale bas. Nous avons donc pu sensibiliser 68.854 personnes.



ETAPES ESSENTIELLES

Les relais communautaires ont été formés par les membres de l'USP sur:

- La méthodologie communicationnelle.
- l'usage et le port correcte du préservatif masculin et féminin
- Aperçu sur la planification familiale et les différentes méthodes de contraception.

Les échanges entre formateurs et relais communautaires se sont avérés très instructifs.





PRESENSIBILISATION

La pré-sensibilisation s'est faite pendant deux jours (du 10 au 11 Avril 2017) dans les rues de Mont Ngafula au près de sa population. Par moyen de contact , de porte a porte, par voie des ondes et par un personnel formé et qualifié capable d'expliquer à la population les avantages de la planification familiale.



SERVICES OFFERTS

■ **Plannification familiale**

Les personnes qui sont venues recevoir nos services qui étaient gratuitement offerts, ont bénéficiées aussi de consultations et conseils concernant la planification familiale.



RESULTATS OBTENUS

- 72.609 personnes sensibilisées sur la planification familiale.
- 36.000 préservatifs distribués.
- 28.238 personnes ont pour la première fois adoptées une méthode contraceptives.
- 12.071 personnes ont renouvelées leur méthodes contraceptives.



CONSTAT

Nous avons constaté que durant cette campagne organisée dans la zone de sante de Mont Ngafula.

- La population a été réceptive et a appréciée les services offerts,
- La population a besoin d'être informé convenablement et suivi sur les différentes méthodes contraceptives
- La population de la zone de santé de Mont Ngafula a manifestée le désir d'adhérer aux différentes méthodes contraceptives
- La campagne mixte (sensibilisation couplée a l'offre de service GRATUIT) est bénéfique pour cette population désœuvrée et ne sait donc pas s'offrir pour la plupart, ces services en dehors des occasions de campagnes.







Avec l'Appui du Fond des Nations Unis
pour la Population

**REUSSIR
SE
PLANIFIE**